



CITIPA

**Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos en
Informática del Principado de Asturias**

**Colegio Oficial de Ingenieros en Informática del
Principado de Asturias**



COIIPA

Plan de Impulso de la Industria Informática y Sociedad Digital “Plan de Impulso TIC”

El Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos en Informática del Principado de Asturias, en adelante el **CITIPA**, y el Colegio Oficial de Ingenieros en Informática del Principado de Asturias, en adelante el **COIIPA**, con motivo del **día del emprendedor en Asturias**, ponen en marcha el proyecto denominado "**Plan de Impulso TIC**". Un proyecto encaminado a fomentar la industria informática basado en el conocimiento y el desarrollo de producto, con el fin de fomentar el cambio del modelo actual de negocio del sector TIC, basado en la creación de productos y soporte de **calidad** que puedan ser exportados nacional o internacionalmente para atraer inversión en I+D+I y beneficio neto para la región.

Según los últimos datos publicados en www.truffle100.com, sobre el listado de las 100 empresas europeas de venta de software en el 2010, **sólo una es española**, Panda Security, frente a países como Gran Bretaña con 26, Francia con 22, y Suiza con 4.

La industria informática tiene la ventaja de que partimos en igualdad de condiciones que el resto de países, es decir, para tener una industria informática fuerte, y por ende una mejora del resto de industrias que se basan en herramientas informáticas para la mejora de sus productos y servicios, sólo hacen falta 3 cosas:

1.- Personal cualificado: En Asturias contamos ya con la materia prima, “los profesionales”. Con una universidad de prestigio nacional e internacional en titulados en informática y titulaciones del ámbito de las TIC, con 3 centros en Oviedo, Gijón y Mieres, además de los ciclos formativos en este área, contamos con materia prima suficiente, además de tener la posibilidad de atraer a nuestros titulados que se han tenido que emigrar a buscar nuevas oportunidades fuera de la región, y con ello **disminuir la fuga de cerebros** que muchas veces hemos leído en prensa.

2.- Instalaciones simples: la industria informática en general no requieren de grandes inversiones en instalaciones, años de ejecución, enormes costes, y un periodo largo del retorno de la inversión. Una vez formado un grupo de trabajo puede alquilar una oficina o trabajar desde casa, o desde cualquier parte del mundo, y en unos pocos meses puede estar generando beneficio neto.

3.- Voluntad política y colaboración del resto de entidades: Se necesita una apuesta firme para esta industria, si países con los EEUU, Inglaterra o Francia, poseen una potente industria informática, no es porque cuenten con mejores profesionales que nosotros, ni que tenga mejores instalaciones, no. Simplemente cuentan desde hace mucho tiempo con un gran apoyo político, empresarial y sobre todo financiero para este tipo de industria, que **han permitido que pequeños emprendedores hayan generado grandes industrias informáticas**, ejemplos que vemos todos los días cuando se habla de *google, facebook, twiter, etc.*, (y poco se habla de *tuenti* que es un



CITIPA

**Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos en
Informática del Principado de Asturias**

**Colegio Oficial de Ingenieros en Informática del
Principado de Asturias**



COIIPA

producto Español). Imprescindible también **la colaboración entre todos los organismos** que ya están trabajando en este sentido, e involucrar a otros para hacer un frente común.

Hoy no se entiende ningún tipo de industria en general que no esté relacionada con la industria informática, **toda industria necesita de herramientas informáticas** para mejorar sus procesos productivos, ser más eficientes, eficaces y sobre todo mejorar vía aumentando la calidad de los productos y servicios, es por ello que la vinculación entre ambas industrias está estrechamente ligada de tal forma que si disponemos a nuestro alrededor de una industria informática fuerte y capaz, el resto que la utilizan, tendrán las herramientas y servicios necesarios para competir al más alto nivel.

En un espacio globalizado como el que nos está tocando vivir, y donde resulta muy difícil competir con la industria de países emergentes, sólo hay una vía para competir: **La Calidad**, en este sentido, este plan de impulso de la industria TIC, viene a fomentar de manera considerable esta idea para que se convierta en una realidad y un referente inamovible.

Desde los Colegios, entendemos que **se debe impulsar la industria informática o TIC, desde sus inicios**, atraer alumnos a las universidades y ciclos formativos del área, asegurar una enseñanza basada en la calidad, fomentar el espíritu emprendedor desde la propia universidad y generando semilleros de profesionales en perfiles de I+D+I donde puedan germinar y conseguir la base para crear empresas que aporten innovación y producto a esta industria.

En este plan de impulso, también incluimos a la "**Sociedad Digital**", entendiendo que no se puede fomentar un cambio de modelo productivo basado en las nuevas tecnologías, sin contar con el fomento de éstas entre la propia sociedad y sobre todo entre los **trabajadores de las pequeñas y medianas empresas**, para hacer a estas más productivas. Actuaciones encaminadas a concienciar y fomentar las herramientas informáticas entre las PYMES y actuaciones encaminadas a la divulgación de las TIC y su buen uso, entre la sociedad, y **convertirla en una Sociedad Digital, propia del siglo XXI**.

En definitiva, creemos que toda la sociedad debe estar involucrada en la disciplina que aporta las tecnologías informáticas, de este modo podemos llegar a conseguir que nuestra región sea una de las más punteras en las nuevas tecnologías y en aumento de la calidad de vida, tanto en el trabajo acompañado de una mayor productividad, como en la vida personal acompañado de bienestar.

En Oviedo a 28 de abril del 2011

Por el CITIPA

Por el COIIPA

El decano, D. Oscar L. Castro Pérez

El decano, D. Ángel Retamar Arias



CITIPA

**Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos en
Informática del Principado de Asturias**

**Colegio Oficial de Ingenieros en Informática del
Principado de Asturias**



COIIPA

PLAN DE IMPULSO TIC

El Plan de Impulso de la Industria Informática y la Sociedad Digital, “Plan de Impulso TIC”, actualmente cuenta con 13 puntos, de los cuales algunos ya están en marcha y otros se encuentran en fase de estudio de viabilidad e implantación:

1. CONTACTO CON EMPRESAS TIC

Las empresas del sector se tienen que involucrar en este proyecto, en pro de su propio beneficio a medio y largo plazo, es una estrategia de futuro que debe ser acometida en este presente.

Objetivo: recabar información e impresiones sobre la mejora de la competitividad y calidad en el sector directamente de las empresas del propio sector.

2. CONTACTO CON INSTITUCIONES

No hay estrategia empresarial que no necesite el apoyo de las instituciones tanto privadas como públicas. El apoyo a esta iniciativa que benefició a este sector, por su gran impacto en toda la economía, que implica el beneficio indirecto del resto de sectores.

Objetivo: recabar información e impresiones sobre la mejora de la competitividad y calidad en el resto de sectores y ver cómo puede ayudar la industria informática en esta mejora. Divulgar la importancia de nuestro sector en el resto de la industria, y como industria alternativa en la región. Colaborar para establecer las acciones necesarias para impulsar este sector.

3. COLABORACIÓN

Con la idea de no reinventar la rueda continuamente, sino innovar para mejorarla, se tratará de estudiar qué entidades ofrecen servicios de ayuda a empresas, catalogarlas para generar una red, donde todas las instituciones involucradas trabajemos conjuntamente para ofrecer un sistema integral de ayuda e impulso a nuestro sector.

Organismos y empresas que despliegan algún tipo de servicio de ayuda: CTIC, IDEPA, CEEI, FADE, Cámaras de comercio y los Centros de empresas (municipales), Clúster TIC, etc.

4. FORMACIÓN Y DIVULGACIÓN

Impulsar la formación continua en todos los ámbitos. Desde a los propios profesores de secundaria, de universidad, hasta a los propios titulados con una plan de formación continua, finalizando con los propios usuarios de las herramientas informáticas.



CITIPA

**Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos en
Informática del Principado de Asturias**

**Colegio Oficial de Ingenieros en Informática del
Principado de Asturias**



COIIPA

Impulsar la divulgación de la disciplina entre los alumnos de secundaria, tanto para acceder a titulaciones universitarias como para formación profesional.

Impulsar la divulgación del uso de las TIC, de manera eficiente, a los usuarios y empresas, para la mejora de la productividad.

Objetivo: llevar la formación en todos los ámbitos de la sociedad, empezando por los profesores que deben estar al día en los contenidos de esta disciplina en continuo cambio, así como difundir los beneficios del uso correcto de herramientas TIC en todos los ámbitos.

5. FOMENTO DE UNIVERSIDAD - ADMINISTRACIÓN - EMPRESA

Siguiendo el ejemplo del área de la Salud, donde el propio hospital central, es hospital universitario y fuente continua de aprendizaje, extender este sistema a nuestra área, donde la propia administración en el área de informática, a través la DGI, que es la mayor consumidora de tecnología y servicios informáticos, pueda aportar su experiencia en formar a nuestros titulados. Esta acción se puede extender a las empresas más importantes del sector.

Objetivo: que nuestros titulados cuenten con la mayor experiencia cuando se incorporen al mercado laboral.

6. BOLSA DE PROYECTOS

Gestionar una bolsa de proyectos fin de carrera, entre empresas, universidad y colegio, que sirva de ayuda. Primeramente a los propios alumnos a encontrar proyectos que puedan proponer o necesitar las empresas y que el Colegio, a través de sus profesionales colegiados puedan dirigir o codirigir dichos proyectos.

Objetivo: que los proyectos fin de carrera puedan tener continuidad práctica en el mundo laboral, poner en contacto empresas y titulados, fomentar la finalización de los estudios. Y sobre todo captar perfiles emprendedores desde el mismo desarrollo de los proyectos.

7. CLUB DEL EMPRENDEDOR

Proyecto ya en marcha por ambos Colegios, englobado dentro de este otro proyecto de Impulso TIC., y que trata de crear un marco de ayuda a los colegiados con este tipo de perfil, este marco de ayuda contará con los múltiples recursos ya desplegados por otros organismos.

Objetivo: este Club, asienta las bases para crear las semillas y generar el semillero de las futuras grandes empresas de la industria informática en la región.



CITIPA

**Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos en
Informática del Principado de Asturias**

**Colegio Oficial de Ingenieros en Informática del
Principado de Asturias**



COIIPA

8. PROMOVER EL PRODUCTO TIC "MADE IN ASTURIAS"

Impulsar vía fomento de los emprendedores "Club del Emprendedor", la creación de empresas en este ámbito.

Impulsar para que las empresas del sector del TIC, desarrollen productos e intentar ayudar para mejorar su capacidad de llevar su producto al cliente final, tanto dentro como fuera de nuestras fronteras.

Objetivo: que el próximo producto "Oracle", "SAP", etc., salga de con la etiqueta "Made in Asturias".

9. ENCUENTRO ENTRE EMPRESAS

Fomentar el encuentro entre empresas del propio sector para conozcan sus problemas y dificultades y estudien medidas conjuntas.

Fomentar el encuentro entre productores y consumidores, empresas intersectoriales para que conozcan los productos desarrollados en Asturias y tengan la posibilidad de probarlos.

Objetivo: Establecer un marco de varias actividades para impulsar el mercado interno de productos y servicios en informática.

10. OBSERVATORIO DE LA PROFESIÓN

Realizar un observatorio de la profesión que abarque todos los ámbitos del sector, desde el ámbito profesional (donde estudiar tanto las titulaciones involucradas, la continuidad de los profesionales a través del sistema educativo, empleabilidad, satisfacción, etc.), ámbito empresarial de la industria informática (productos y servicios prestados, competitividad, mercados, planes de futuro, máquetin, etc.), ámbito empresarial de la industria consumidora de productos y servicios informáticos (que productos y servicios demandan, que problemas les presentan los productos y servicios que tiene actualmente, cuáles son sus expectativas respecto a la mejora de la producción y competitividad a través de las TIC, conocimiento de empresas y productos TIC de ámbito regional, etc.), ámbito social (estudiar cómo afecta las TIC a la sociedad en general, de qué información carecen y que productos y servicios pueden ser de interés para conseguir una sociedad digital).

Objetivo: conocer el mercado productivo de software y el mercado que consume el software y las expectativas de los profesionales que lo construyen, para poder planificar políticas correctoras sobre industria TIC y a través de ella, del resto de la industria donde los productos y servicios TIC puedan ayudarles.



CITIPA

**Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos en
Informática del Principado de Asturias**

**Colegio Oficial de Ingenieros en Informática del
Principado de Asturias**



COIIPA

11. PROMOVER EL SELLO DE CALIDAD, “Qtic”

En el mercado actual globalizado, donde la competencia a de las empresas situadas en los países emergentes es vía precio, no cabe otra cosa que competir vía eficiencia y CALIDAD.

En este ámbito se mueve este proyecto, fomentar un sello de calidad real, donde nuestras se puedan hacer un hueco en su internacionalización y destaquen por una calidad en sus productos y servicios. En este sentido ya hay muchas herramientas, certificaciones y normativas, pero ninguna de ellas llega a medir la calidad real del producto informático.

Objetivo: que las empresas con este sello puedan competir mejor en el mercado y fomentar la excelencia y la calidad del producto o servicio ofrecido como el único camino para mejorar la competitividad de nuestras empresas, frente a empresas "made in india" con unos costes laborales no asumibles por las nuestras.

12. EVENTO "SEMANA DE IMPULSO LAS TIC"

Evento anual organizado por los Colegios, y participado por el resto de entidades públicas y privadas interesadas en el fomento de esta industria.

Con este evento poner de relieve a la industria TIC dentro del panorama empresarial de la región, como una industria en auge, y como un futuro prometedor.

Objetivo: difundir la industria TIC y que esta industria será un factor clave para el avance nuestra región. Promover encuentros entre productores y consumidores. Promover jornadas divulgativas de las nuevas tecnologías y tendencias.

13. PORTAL WEB DE REFERENCIA

Crear un portal web que aglutine toda la información relacionada con el sector en nuestra región. Tenemos muchos portales de organismos que nos ofrecen mucha información y servicios, con ellos debemos utilizarlos y filtrar aquellos contenidos específicos para nuestro sector, y que a su vez sirva para difundir todas las acciones que se están realizando desde otros organismos.

Dar servicio a todas las empresas del sector, grandes, pequeñas y autónomos. Catálogo de productos. Ejemplos de soluciones para trabajos comunes que ayuden a empresas a evolucionar y mejorar sus procesos incorporando nuevas aplicaciones. Catálogo de formación para empresas y usuarios. Noticias del sector y vinculación que generadores de noticias especializadas. Catálogo de consejos sencillos de fácil entendimiento y aplicación por personas con muy poco manejo de herramientas informáticas. Bolsa de proyectos entre empresas y alumnos y directores de proyectos.